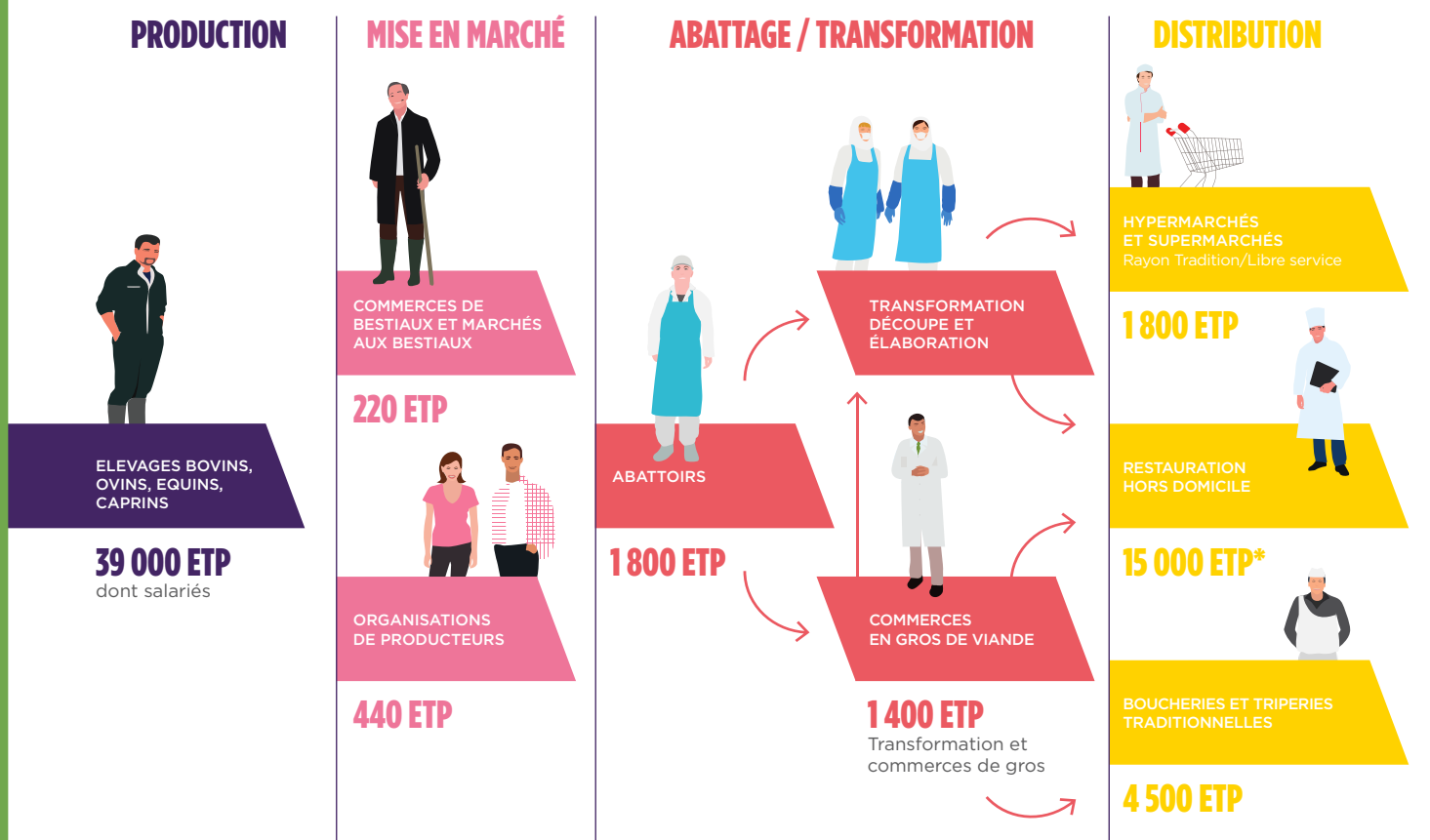


L'ÉVOLUTION DE L'EMPLOI DANS LA FILIÈRE ÉLEVAGE ET VIANDE DE NOUVELLE-AQUITAINE (2016-2021)

4 SECTEURS D'ACTIVITÉS REPRÉSENTANT 64 000 EMPLOIS EN 2021*



LE MAILLON DE LA PRODUCTION REPRÉSENTE 3/5 DES EMPLOIS DE LA FILIÈRE EN RÉGION

Répartition de l'emploi dans la filière



UN NOMBRE D'EMPLOIS TOTAL STABLE EN 5 ANS

Maillon production
- 3 000 emplois en 5 ans

Maillon distribution
Restauration Hors Domicile
+ 3 800 emplois en 5 ans

Chiffre exprimé en ETP (Equivalents Temps Plein) salariés et non salariés, ne prenant pas en compte la restauration commerciale

Date d'édition : Mars 2022



LA MISE EN MARCHÉ, UN NOMBRE D'EMPLOIS STABLE SUR 5 ANS

Avec ses **24 organisations de producteurs**, et ses **8 marchés aux bestiaux**, le maillon de la mise en marché a gardé **un nombre d'emplois stable** en 5 ans, malgré une diminution du nombre de commerçants en bestiaux



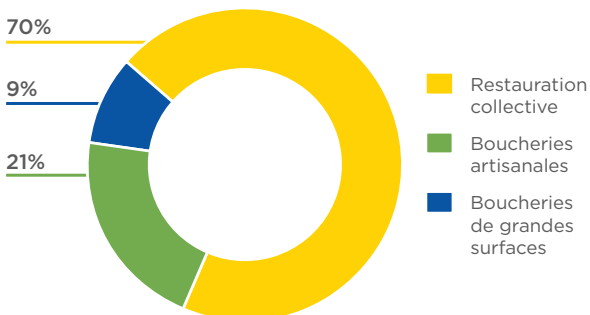
LE SECTEUR DE L'ABATTAGE - TRANSFORMATION RECRUTE DES SALARIÉS

- 20% d'emplois en 5 ans lié à la fermeture de plusieurs abattoirs et entreprises de transformation mais aussi aux **difficultés de recrutement**



LA DISTRIBUTION, UN SECTEUR DYNAMIQUE

RÉPARTITION DES EMPLOIS DANS LE SECTEUR DE LA DISTRIBUTION*



Le nombre d'emplois en boucheries artisanales et de grandes surfaces est **resté stable** tandis que la restauration collective a gagné **3 800 emplois en 5 ans**



Augmentation en **Gironde** et en **Charente-Maritime** du nombre de boucheries artisanales

UNE FILIÈRE ÉLEVAGE ET VIANDE RÉGIONALE ENGAGÉE POUR...



Une juste rémunération des acteurs de la filière et attractivité des métiers
#AimezLaViandeEtCeuxQuiLaFont

Favoriser le renouvellement des générations

- Développement d'un **réseau de partenaires**
- Dispositif **Inn'ovin**, ...

Valoriser les métiers de la filière

- Rencontres **Made In Viande** depuis 2014, ...

Promouvoir les métiers de la filière

- Concours de boucherie « **Les ardoises de Nouvelle-Aquitaine** »
- **Les ovinpiades**
- **Les olympiades des métiers**, ...



#PacteSociétal
#PlanDeFilière

AIMEZ LA VIANDE, MANGEZ-EN MIEUX.

Une filière engagée, responsable et durable.

