

Contexte

Depuis plusieurs années, les attentes et questionnements de la société et des consommateurs sur l'élevage et la production de viande sont croissants. En 2017, l'ensemble des acteurs de la filière élevage et viande, réunis au sein d'INTERBEV, se fédèrent autour d'une démarche collective de responsabilité sociétale, le Pacte Sociétal, pour consolider les bonnes pratiques existantes et engager des démarches de progrès sur 4 axes, en accompagnement de ces évolutions de société : Préservation de l'environnement ; Bien-être, protection et santé des animaux ; Juste rémunération des acteurs et attractivité des métiers ; Alimentation de qualité, raisonnée et durable. Depuis 2018, la démarche sociétale d'INTERBEV est labellisée « Engagé RSE confirmé » (niveau 3/4) par AFNOR Certification. L'ensemble de la filière élevage et viande est engagée dans cette dynamique, témoignage de son implication pour agir en faveur d'une alimentation de qualité, responsable et durable. Cet engagement est en phase avec la mutation de la société, où la viande a toute sa place si elle est consommée de façon raisonnable et raisonnée. INTERBEV a donc conçu une formation qui s'inscrit dans cette stratégie globale pour communiquer en adoptant une attitude positive aux 98% des Français qui consomment de la viande. Cette communication consiste à porter les vérités de la filière en valorisant les pratiques notamment en matière de réponse aux attentes sociétales.

Objectifs et méthodes

Objectif : Savoir se présenter et présenter son métier avec une attitude positive en valorisant ses pratiques notamment en matière de réponse aux attentes sociétales auprès du grand public

Les compétences recherchées sont les suivantes :

- Savoir se présenter et présenter son métier devant une caméra de manière valorisante, utiliser un vocabulaire simple et compréhensible du public, valoriser les pratiques propres à son métier et qui vont dans le sens du bien-être animal et/ou de l'environnement,
- Mieux connaître les interrogations et inquiétudes du grand public, utiliser un discours clair et concret pour rester pédagogique vis-à-vis du grand public, sortir de la polémique et des tabous, montrer la force et l'assurance de la filière sur ces sujets,
- Témoigner de ses pratiques professionnelles sur le thème du bien-être animal et/ou de l'environnement
- Raconter son métier de manière positive et rassurante, prendre de l'assurance devant une caméra

La méthode pédagogique est définie par INTERBEV. Elle comprend de nombreuses mises en situation devant caméra, individuellement ou collectivement. Elle permet de travailler aussi bien le langage corporel que le ton, la posture, etc... Les formateurs sont sélectionnés en amont par INTERBEV. La formation est d'une durée d'une journée. Pour garantir une participation active de chacun, le nombre de stagiaires est limité à 8.

Boîte à outil proposé par INTERBEV Nouvelle-Aquitaine

L'animation pédagogique sera assurée par INTERBEV Nouvelle-Aquitaine ainsi que le formateur et le caméraman recrutés et pris en charge par la filière Elevage et Viande. La participation d'INTERBEV Nouvelle-Aquitaine pour présenter la stratégie de la filière Elevage et Viande en réponse aux attentes sociétales sera facturée 507 € sur l'année 2024.