

Commissions

ENJEUX SOCIÉTAUX

Présentation du Pacte à l'AG d'ERBS (European Roundtable for Beef Sustainability)

Membre de l'ERBS depuis 2019, INTERBEV a été invité à présenter ses engagements sociétaux, inscrits dans le PACTE POUR UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL, lors de l'assemblée générale d'ERBS, le 19 mai 2020. ERBS est la déclinaison européenne de la plateforme mondiale lancée en 2009 par JBS et WWF USA, le GRSB (Global Roundtable for Sustainable Beef). Elle représente via ses membres, 70 % de la production de viande bovine européenne et vise à rassembler les filières des différents pays producteurs autour d'objectifs de progrès communs sur l'environnement, la protection et la santé des animaux, ainsi que la viabilité des élevages. Au travers des engagements, actions et indicateurs du PACTE et de sa représentativité de toute la filière, INTERBEV a obtenu en 2019 le stade 2 sur 3 de reconnaissance de la part d'ERBS et son travail a été salué comme excellent au niveau européen.



octobre 2018, prévoit dorénavant que les organisations interprofessionnelles élaborent et diffusent des indicateurs de référence. Dans ce cadre, INTERBEV Ovins les met à disposition des opérateurs de la filière afin de les accompagner dans leurs démarches de contractualisation volontaire et ainsi de sécuriser et équilibrer leurs relations contractuelles

Éleveurs Veaux - Consultations des données d'abattage

La consultation des données d'abattage par les éleveurs est une mission importante. Ce dispositif, qui fait intervenir NORMABEV pour la gestion des données, et les CRI pour la mise à disposition de ces données aux éleveurs par le biais de leur portail régional, a été revu en 2018. Le bilan de la consultation des éleveurs sur l'année 2019 est repris dans le tableau ci-dessous.

Région	Part d'éleveurs Veaux actifs *	Part de la production Veaux des éleveurs actifs**	Veaux consultés ***
AURA	28,4%	41,1%	33,3%
BFC	25,5%	31,7%	22,7%
BRETAGNE	15,9%	11,5%	5,7%
CVL	30,9%	25,5%	21,8%
GRAND-EST	42,3%	31,1%	22,7%
HAUTS DE France	29,1%	13,6%	11,2%
ILE DE France	29,7%	38,2%	18,7%
NORMANDIE	36,7%	22,5%	16,3%
NOUVELLE-AQUITAINE	32,0%	25,1%	17,0%
OCCITANIE	57,5%	52,3%	37,0%
PACA-CORSE	10,3%	11,3%	7,8%
PDL	32,7%	28,2%	17,7%
TOTAL	32,6%	28,2%	19,6%

Sections

Actualisation des indicateurs de référence de coût de production en filière ovine

La section INTERBEV Ovins du 27 avril 2020 a validé l'actualisation des indicateurs de référence de coût de production en filière ovine pour l'année 2019. Ils sont disponibles [ICI](#).

Les indicateurs sont fournis sur la base des remontées des Réseaux d'élevage INOSYS traitées par l'Institut de l'Élevage.

A la suite des Etats Généraux de l'Alimentation, l'article L 631-24 du code rural et de la pêche Maritime, modifié par la loi n°2018-938 du 30

Indicateurs de Coûts de production et de prix de revient des élevages OVINS VIANDE en 2019
en €/kg de carcasses d'agneaux vendus
(Source : INOSYS/INRA/INRAE - Réseau National de l'Élevage)

Le tableau ci-dessous reprend les indicateurs clés relatifs aux coûts portants de production et au prix de revient :

Agences d'élevages	Prélevés	Intégrés au plan national	Intégrés au plan régional	Restants
Volume produit en viande (kg d'agneaux)	12 500	9 210	12 212	9 840
Coût de production total (€/kg)	13,50	13,50	13,50	13,50
Coût de production base** (€/kg)	12,00	12,00	12,00	12,00
Coût de production totale (€/kg)	13,50	13,50	13,50	13,50
Produit net et autres produits	1,50	1,50	1,50	1,50
Pris de revient (€/kg)	12,00	12,00	12,00	12,00
Pris de revient base** (€/kg)	10,50	10,50	10,50	10,50
Pris de revient (€/kg)	12,00	12,00	12,00	12,00

* Nombre d'éleveurs Veaux qui ont utilisé au moins 1 fois le service en 2019 / nombre d'éleveurs qui ont fait abattre des Veaux en 2019

** Nombre de Veaux abattus en 2019 par un éleveur qui a utilisé le service / nombre total de Veaux abattus en 2019

*** Nombre de Veaux abattus en 2019 avec une consultation de l'éleveur dans les 7 jours qui ont suivi l'abattage / nombre total de Veaux abattus

Les chiffres d'utilisation de ce service varient en fonction des spécificités régionales, mais aussi en fonction de l'offre de services similaires (coopérative, intégrateur, abatteur).

Cependant, il convient de noter qu'au niveau national près d'un tiers des éleveurs utilisent le service et 20% des données d'abattage des veaux abattus sont consultées sur ce dispositif.

Entre 2018 et 2019, le nombre de données veaux consultées a augmenté de près de 10 %. La consultation des données d'abattage croit et favorise également les visites des portails régionaux d'INTERBEV.

RHD

Souveraineté alimentaire en temps de crise, un webinaire pour la restauration collective

INTERBEV participe avec ANVOL, le jeudi 28 mai de 11h à 12h30, à un webinaire abordant la situation des filières herbivores et volailles pendant cette crise et les solutions pérennes qui peuvent être pensées avec la restauration collective pour les filières françaises. Ces échanges sont organisés et modérés par les équipes de *Cantines responsables*, à l'origine des conférences *Défis et Controverses* de la restauration collective : Laurent Terrasson et François Mauvais.

Pour assister au webinaire, il est nécessaire de s'inscrire : [Inscription gratuite ici](#)



Communication

Le Veau de la Pentecôte, un temps fort très attendu par la filière

Après plusieurs semaines de mise en marché fortement perturbées par la crise sanitaire, les professionnels de la filière Veau attendent beaucoup du temps fort « Veau de la Pentecôte » pour dynamiser les ventes et redresser la consommation de viande de veau. Si le traditionnel déjeuner de presse a dû être annulé – il a été remplacé par un menu « Veau de la Pentecôte » concocté par le chef Julien Duboué et livré au domicile des journalistes –, les autres opérations ont dû être adaptées au contexte, mais sont toutes maintenues :

- Près de 2 500 artisans bouchers sont destinataires d'un kit de PLV leur permettant de promouvoir le veau dans leur boutique et sur leurs réseaux sociaux.
- 14 enseignes de la grande distribution se sont



engagées à valoriser le veau dans leurs 6 000 points de vente ; 320 bacs frais habillés seront livrés et mis à disposition 10 jours de suite dans les hypermarchés (en remplacement des animations dégustations qui ne peuvent pas être organisées en ce moment).

- Des actions sont menées en parallèle sur Internet (publicité digitale sur 6 Play, Marmiton, Cuisine AZ, 750 grammes, Elle à Table...) et sur les réseaux sociaux (recettes élaborées par des influenceurs, publications sponsorisées via le compte Instagram @BravoleVeau).

Pour continuer de soutenir les ventes après la Pentecôte, de nouvelles opérations sont planifiées au mois de juillet, pour favoriser la présence du veau au sein de l'offre « Grillades & Brochettes » : les opérations digitales seront renouvelées, et un accompagnement sera proposé aux enseignes engagées (PLV, bacs, animations et jeu consommateurs). En juin, les professionnels comptent également sur la réouverture progressive du secteur de la restauration commerciale, après duquel des actions avaient été initiées.

Le PACTE

Les initiatives de la filière

ENVIRONNEMENT : Installation d'une chambre froide éco-conçue

En 2019, la boucherie d'Azieu dans le Rhône a investi dans des chambres froides éco-conçues ainsi que dans un éclairage LED. Cette rénovation lui permet de réduire ses émissions de gaz à effet de serre ainsi que sa consommation électrique. Bien que cela ait nécessité un financement important, le boucher fait aujourd'hui des économies sur ses consommations.



La plateforme des initiatives sociétales offre des exemples concrets d'application du Pacte pour un Engagement Sociétal par les professionnels de la filière. Retrouvez toutes les initiatives sur le site interbev.fr en cliquant [ICI](#).

Comités Régionaux

Filière

Le foirail de Château-Gontier en Pays de la Loire fait peau neuve !

Depuis le 30 avril, le nouveau marché aux veaux a

ouvert sous la nouvelle halle polyvalente de l'Espace Saint Fiacre à Château-Gontier-sur-Mayenne (53). Pendant 48 ans, l'ancien marché a vu passer plus de 9 millions d'animaux. Il laisse à présent la place à un nouvel outil, plus lumineux, plus fonctionnel et



à l'abri du vent, qui était attendu par les éleveurs et les acheteurs. Les animaux y seront installés plus confortablement, favorisant leur bien-être. Pour Jean Arthuis, maire honoraire de Château-Gontier, « en un demi-siècle, les exploitations agricoles et l'élevage ont connu de profondes transformations. Les marchés doivent s'y adapter et démontrer leur valeur ajoutée au sein de la filière. C'est ce que va démontrer le nouveau foirail de Château Gontier ».

Le soutien de la Région Occitanie à la filière bétail et viande

En cette période de crise inédite, la Région Occitanie défend avec force les valeurs de solidarité, de collectif et d'entraide et accompagne des initiatives pour soutenir les filières touchées notamment par la fermeture des marchés de plein air et l'arrêt des restaurations collective et commerciale.



Outre l'accompagnement des entreprises et producteurs et en complément des drives ou plateformes de vente en ligne développés au niveau local ou dans les départements, la Région a lancé deux initiatives pour renforcer la distribution de produits locaux.

La première est la création d'une plateforme régionale BtoB pour mettre en lien les producteurs et fournisseurs régionaux avec les distributeurs.

Par ailleurs, les viandes de qualité d'Occitanie se sont associées à La Coterie Française, application simple et intuitive qui permet de commander sa viande en un clic. Les ODG des labels rouges bovins, ovins et veaux ont ainsi fédéré les bouchers adhérents et éleveurs pour se référencer sur cette application qui permet d'assurer des livraisons en 24/48h via Chronofresh. En complément, un plan de communication digitale est mis en œuvre pour inciter les internautes à consommer les produits SIQO.

Opération d'aide alimentaire en Région Occitanie

Depuis le début du confinement, la part de l'alimentation dans le budget moyen des familles a augmenté de manière significative et de nombreux foyers n'ont plus accès à la restauration collective, fragilisant encore plus l'accès des jeunes à une alimentation de qualité.



Face à ce constat et aux difficultés de vente des producteurs et fournisseurs régionaux, la Région a décidé de mettre à disposition des familles dans le besoin des produits frais et locaux via l'opération « Bien manger pour tous » qui s'adresse aux publics fragilisés et tout particulièrement aux familles de lycéens boursiers et aux personnes qui sont accompagnées habituellement par les associations d'aide alimentaire.

Dotée d'un budget de 1.2 M€, la Région achète, au fur et à mesure des disponibilités, des produits frais aux producteurs et fournisseurs locaux (fruits, légumes, poissons, fromages, viandes, ...). Ces denrées sont remises aux associations d'aide alimentaire qui assurent bénévolement des distributions régulières sur plus de 500 points de collecte en Occitanie. INTERBEV Occitanie s'est mobilisé aux côtés des Chambres d'Agriculture pour recenser les stocks de viande disponibles au niveau des entreprises régionales et mettre en relation les opérateurs et la Région pour approvisionner les paniers remis aux familles dans chacun des départements d'Occitanie.